


# L'ÂME



Le journal des équipes AMEL  
N°22 – Décembre 2025

Le tour du monde de  TIPOTA  
Suivez les aventures de  
Laura et Fabio Vacirca !



Retrouvez votre journal sur notre site  
[amel.fr/journal-interne/](https://amel.fr/journal-interne/)  
Mot de Passe : LAME

# EXPÉRIENCE CLIENTS

## Laura et Fabio Vacirca : le tour du monde de Tipota, quand un AMEL 50 devient une maison autour du globe

Il y a des bateaux qui naviguent. Et puis il y a ceux qui racontent une vie. À bord de leur AMEL 50 TIPOTA, Laura et Fabio Vacirca ont transformé un rêve de longue date en un véritable projet de vie : un tour du monde à la voile, vécu au rythme des océans, des escales, des imprévus et des rencontres. Une aventure qu'ils partagent avec sincérité et générosité sur leur blog *Tipota Takes the World*, devenu au fil des milles, un précieux journal de bord.

### Une histoire qui commence bien avant TIPOTA

Laura et Fabio se rencontrent au début des années 1990 à Milan, dans un cadre professionnel loin de l'univers maritime. Pourtant, la mer est déjà bien présente dans leurs vies respectives. Plus qu'un loisir, la voile est pour eux un espace de liberté, de découverte et de ressourcement.

Année après année, les navigations se multiplient, les expériences s'accumulent, les projets évoluent. Jusqu'au jour où une idée s'impose, évidente : « **Et si nous partions vraiment ?** »

Pas pour une simple croisière, mais pour un voyage long, engagé, exigeant, à la hauteur de leurs aspirations.



### Le choix d'un compagnon de route

Le choix du bateau est une étape importante. Pour Laura et Fabio, il ne s'agit pas seulement de performances ou de lignes élégantes, mais de sécurité, de fiabilité et de sérénité sur le long terme.

Leur AMEL 50, baptisé TIPOTA, devient rapidement bien plus qu'un voilier : il est une maison flottante, un outil d'exploration, un partenaire de confiance capable d'affronter les longues traversées océaniques comme les mouillages isolés.

À travers leurs récits, une chose ressort clairement : la conception AMEL leur permet de se concentrer sur l'essentiel – la navigation, le voyage, la découverte – en réduisant la charge mentale liée aux contraintes techniques.



### L'histoire d'une grande aventure

À l'été 2023, TIPOTA quitte le port de La Rochelle pour partir naviguer sur différents plans d'eau à travers le monde. Ils traversent notamment l'océan Atlantique vers les Canaries et les Caraïbes, puis rejoignent le Pacifique via le canal de Panama, avec des escales en Polynésie française (Tahiti, les Tuamotu et Raiatea) avant de poursuivre vers la Nouvelle-Zélande et y rester pour quelques mois.

Ce périple les a conduits à goûter aux grands espaces marins de l'Atlantique et du Pacifique, reflétant la diversité géographique de leur aventure autour du globe.



# TIPOTA takes the World

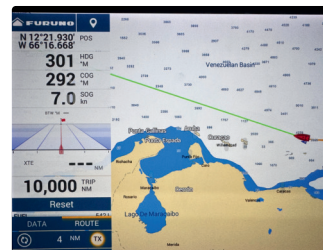


En 2025, TIPOTA a poursuivi son périple en explorant une diversité de paysages maritimes et insulaires : après un début d'année riche en escales dans les Caraïbes, à Antigua-et-Barbuda, St Barth et Anguilla, et une navigation vers la Martinique, l'équipage a franchi le canal de Panama pour gagner l'océan Pacifique et visiter les îles Galápagos, véritables bijoux de biodiversité.

La route s'est ensuite orientée vers le vaste Pacifique Sud, avec des escales à Fatu Hiva, Hiva Oa, Tahuata, puis à travers l'archipel des Tuamotu et les îles Tahiti, Moorea, Huahine, Raiatea, Tahaa et Bora Bora, avant de poursuivre vers des atolls plus isolés comme Maupihaa et Suvarrow, puis les îles Samoa et enfin des étapes à Vava'u et dans l'archipel des Tonga, jusqu'aux récents passages en Nouvelle-Zélande, marquant une année 2025 dense en découvertes.

## Le cap des 10 000 milles !

Récemment, leurs récits depuis la mer de Tasman nous plongent dans le quotidien d'un voyage au long cours : entretien du bateau, réparations, organisation, météo capricieuse... Pour se conclure par l'arrivée de TIPOTA à Auckland, Nouvelle-Zélande, le point le plus méridional de leur périple après 19 mois et plus de 30 500 kilomètres parcourus, marquant un cap dans cette incroyable aventure autour du monde ! Prochaine étape, la Nouvelle-Calédonie, puis navigation à travers l'océan Indien.



## Une aventure humaine et familiale

À bord de TIPOTA, l'aventure est aussi humaine. Laura et Fabio naviguent entourés de leurs proches, faisant du bateau un espace de transmission, de partage et de souvenirs communs.

Leur parcours est également ponctué de rencontres avec d'autres navigateurs, et notamment avec des propriétaires AMEL. Ces échanges spontanés, souvent évoqués dans leurs récits, illustrent une communauté soudée, animée par les mêmes valeurs de solidarité et de passion pour la mer.



Karen et Paul, propriétaires de Calista



## La rencontre avec l'AMEL 50 Calista

Au cours de leur voyage, Laura et Fabio Vacirca ont eu le plaisir de transformer une rencontre virtuelle en une véritable amitié avec Karen et Paul, propriétaires de l'AMEL 50 Calista : d'abord en contact via les groupes de propriétaires AMEL, où s'échangent conseils et retours d'expérience entre navigateurs, les deux équipages se sont finalement retrouvés à Auckland, en Nouvelle-Zélande, pour un moment convivial à bord, autour d'un dîner riche en échanges sur la navigation, la vie en mer et les projets respectifs de chaque couple. Cette rencontre est une belle illustration de l'esprit AMEL, fait de partage, de solidarité et de liens qui se créent naturellement aux quatre coins du monde.

## Tipota Takes the World, un journal de bord moderne

Le blog de Laura et Fabio n'est pas un simple carnet de voyage. C'est un véritable reportage. Ils y partagent leur quotidien en mer, leurs réflexions personnelles sur le voyage et leurs retours d'expérience concrets sur la navigation et la gestion d'un voilier.

Le lecteur embarque avec eux, partage leurs émotions, comprend leurs choix, ressent le rythme et l'intensité propres à la grande croisière.

Via ce QR-code, embarquez pour les aventures de Tipota autour du monde. Récits du quotidien et photos d'aventure vous invitent à voyager avec eux !



## Tipota et les Vacirca, une illustration de l'esprit AMEL

À travers TIPOTA, Laura et Fabio incarnent pleinement l'esprit AMEL :

Le choix d'un bateau pensé pour aller loin et longtemps, une navigation tournée vers la confiance et l'autonomie, une philosophie où le confort sert l'aventure...

Leur voyage rappelle que derrière chaque AMEL livré, il y a des projets de vie uniques, parfois audacieux, toujours profondément humains.





# Movember : sensibilisation et santé masculine



Chaque année au mois de novembre, l'initiative Movember met en lumière la santé masculine. Cette mobilisation vise à sensibiliser aux maladies masculines, en particulier le cancer de la prostate et le cancer des testicules, ainsi qu'à l'importance de la santé mentale. Chez AMEL, ce temps fort a été l'occasion de rappeler l'importance de la prévention, du dépistage et de l'information.

## Continuons la prévention

- Le cancer de la prostate est le cancer le plus fréquent chez l'homme, avec près de **60 000 nouveaux cas par an** en France.
- Le cancer des testicules **touche principalement les hommes jeunes, entre 15 et 35 ans**, mais reste l'un des cancers les mieux soignés lorsqu'il est détecté tôt.
- Plus un cancer est détecté précocement, **meilleures sont les chances de guérison** et plus les traitements sont légers.
- Le dépistage et le suivi médical régulier permettent d'**identifier des anomalies avant l'apparition des symptômes**.

## Quelques recommandations

- Consulter régulièrement un médecin, notamment après 50 ans, ou plus tôt en cas d'antécédents familiaux.
- Être attentif à tout signe inhabituel : douleur persistante, gêne urinaire, modification d'un testicule, fatigue inhabituelle.
- Pratiquer l'auto-examen testiculaire, simple et rapide, **une fois par mois**.
- Ne pas négliger la santé mentale et **oser en parler** lorsque le besoin se fait sentir.

## QUELQUES STATISTIQUES

Sur **1 000** hommes dépistés

Aucune anomalie détectée pour

**720**

hommes

Une anomalie détectée pour **280** hommes

Pas de confirmation de cancer pour

**178**

hommes

Confirmation de cancer pour

**102**

hommes

**898** n'ont pas de cancer de la prostate détecté

source : Institut National du Cancer (INCa) — livret « Cancer de la prostate »



Retrouvez plus d'informations